



O.P.
CONSORZIO
ORTOFRUTTICOLO
PADANO

In collaborazione con:

Mercato Ortofrutticolo **VALEGGIO**

Mercato Ortofrutticolo **VILLAFRANCA**

Mercato Ortofrutticolo **BUSSOLENGO /PESCANTINA**

Mercato Ortofrutticolo **SOMMACAMPAGNA/SONA**

LA FILIERA ORTOFRUTTICOLA

Protagonisti a Confronto

15 ottobre 2010 ore 10.00 presso
Centro Agroalimentare di Verona

Tavola Rotonda



Camera di Commercio
Verona



Filiera ortofrutticola: protagonisti a confronto

La filiera dell' ortofrutta è sicuramente un argomento di grande attualità ed assoluto interesse: non esiste oggi nessun dibattito o confronto sul tema della produzione ortofrutticola che non analizzi la filiera per metterne a fuoco i diversi segmenti e individuarne le criticità.

- La produzione si dibatte ormai da diversi anni in una crisi strutturale che si interrompe solo a causa di particolari venti atmosferici che determinano nel nostro continente scarsità di offerta. L' offerta dei prodotti è infatti frammentata e la programmazione è per lo più assente. Inoltre i produttori, giustamente stimolati da input comunitari, hanno investito molto in sicurezza, tutela dell' ambiente, tutela del consumatore. Ma questi investimenti non hanno trovato alcun significativo riscontro nei redditi aziendali, e si sono quindi trasformati in un fattore di debolezza nei confronti di paesi concorrenti che hanno investito in questi settori poco o nulla.
- La parte centrale della filiera è rappresentata da intermediari grossisti e confezionatori, anche costoro hanno dovuto recentemente rinnovarsi e investire per adeguare le loro strutture di condizionamento, per cercare nuovi canali, per confrontarsi sul mercato globale. Tuttavia anche in questo segmento della filiera si notano scarso coordinamento, eccessiva competitività locale, scarsa attenzione alle produzioni del territorio o comunque nazionali.
- La distribuzione moderna continua inesorabile nel suo incremento di quote di mercato, e competendo ormai con imprese straniere risulta poco attenta alle specificità locali e ad una gestione specialistica del reparto ortofrutta.
- Il consumatore è sicuramente uno dei protagonisti più deboli della filiera (insieme al produttore su cui vengono scaricate tutte le criticità), e si muove verso prodotti di nuova generazione (tecnologia, tempo libero etc.), ma risulta scarsamente informato quanto a stagionalità dei prodotti freschi e a caratteristiche qualitative legate a varietà e territorio.

La filiera ortofrutticola deve perciò oggi ricercare strategie unitarie per i diversi segmenti, puntando a valorizzare le produzioni legate al territorio e il made in Italy.

PROGRAMMA:

Venerdì 15 ottobre
Centro Agroalimentare
di Verona

ore 10.00 Saluto intervento Autorità

Moderatore

O.P. /COP

Coldiretti

ADCONSUM

GDO/ gruppo Famila

Fruit Imprese/Esportazioi

Mercati alla produzione

Conclusioni

Roberto Puliero

Fausto Bertaiola

Lorenzo Bazzana

Davide Cecchinato

Marco Varalta

Luigi Peviani *Presidente*

Gianluca Annichini *e*

Alessio Giacobini

Giorgio Vicentini

Vicepresidente Coldiretti

Buffet alla fine dei Lavori



Segreteria organizzativa:

O.P. Consorzio Ortofrutticolo Padano

Via Cà Nova Zampieri, 15
37057 San Giovanni Lupatoto (VR)
Tel.: 045 8750873 - Fax: 045 8753242

info@opconsorziopadano.it