

# CHIAMATE PROMOZIONALI? DIAMOCI UN TAGLIO

di Carlo Battistella per Adiconsum Verona

Il peggior incubo dell'utente di telefonia, con un po' di pazienza ed alcune accortezze, può essere eliminato o, perlomeno, ridotto.

La prima domanda che salta in mente dopo aver spiegato all'ennesimo zelante promoter che la sua offerta non ci interessa è «ma come fanno queste società ad avere il mio numero?». I casi principalmente sono due. Se il marketing telefonico affligge una linea di utenza fissa è molto probabile che il venditore abbia preso il contatto direttamente dall'elenco.

Ciò si può impedire chiedendo al proprio gestore la rimozione del nominativo dagli elenchi oppure effettuando l'iscrizione nel Registro Pubblico delle Opposizioni ([www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it)). Tramite quest'ultimo strumento il numero rimarrà pubblicato ma non potrà essere utilizzato per finalità promozionali.

Quando invece ad essere bersaglio di chiamate promozionali sono linee fisse "riservate" oppure telefoni cellulari è probabile che il numero sia stato consegnato al venditore proprio dall'utente stesso.

Infatti, in ogni occasione in cui si stipula un contratto, si effettua una registrazione sul web, si

partecipa ad un concorso, è prassi compilare il modulo contenente i propri dati personali. Anche il dato riguardante il numero di telefono, quasi sempre indicato come obbligatorio, viene trascritto e consegnato, senza troppi pensieri, all'interlocutore di



turno. Fino qui niente di male. È normale che per instaurare un rapporto giuridico le parti siano precisamente individuate e conoscano le rispettive identità.

Il problema sorge successivamente quando, per fretta o leggerezza, si appongono due-tre firme - oppure si clicca in sequenza sul pulsante "accetto" - senza leggere con attenzione per cosa si sta prestando consenso.

Attenzione quindi alle sottoscrizioni plurime con cui le aziende acquisiscono il benessere al trattamento dei dati personali a fini commerciali ed anche per la cessione dei dati stessi a società terze. È di fondamentale importanza sapere che **non sono leciti** i moduli con la casella del "sì" già contrassegnata così come **non è corretto** il comportamento della società che sostengano di non poter dare corso agli impegni contrattuali se non si rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per finalità promozionali (il supermarket che si rifiuta di concedere la tessera fedeltà o il gestore di telefonia che non attiva l'offerta o il sito web che si rifiuta di prestare un servizio, ndr).

Leggere con accuratezza e spuntare le caselle dei "no" sono accorgimenti utili per evitare un'ulteriore dispersione dei propri dati personali, ma è anche possibile impedire a chi già possiede il nostro numero di telefono di continuare ad utilizzarlo.

Infatti, il consenso al trattamento dei dati personali può essere modificato o revocato in qualsiasi momento esercitando i diritti previsti dal Codice della Privacy. Per prima cosa bisogna chiedere all'operatore che ci sta telefonando da dove ha attinto il numero di telefono.

Bisogna poi chiedere chi è il responsabile del trattamento dei dati ed infine opporsi ad un futuro utilizzo del dato. Se ciò non bastasse si dovrà inoltrare una formale richiesta al titolare del trattamento dei dati personali tramite i moduli predisposti dal garante della Privacy per la cancellazione dei dati ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

E se ancora non fosse sufficiente ci si potrà rivolgere ad Adiconsum Verona per presentare ricorso al Garante o, nelle ipotesi più gravi, ricorrere all'Autorità Giudiziaria.

## Chi è ADICONSUM?

Adiconsum è un'associazione indipendente e senza scopo di lucro presente su tutto il territorio nazionale, con sedi locali, provinciali e regionali. Gli operatori, i volontari e i dirigenti forniscono assistenza e tutela individuale e collettiva ai consumatori e alle famiglie. È possibile collegarsi al sito internet dell'Associazione:

[www.adiconsumverona.it](http://www.adiconsumverona.it) o utilizzare il numero telefonico 045/8096934.