

CONSUMO CRITICO, OGNI SCELTA È DECISIVA

di Carlo Battistella per Adiconsum Verona



Il consumatore informato e attento ha un'importanza strategica nel mercato attuale. Sembra incredibile ma le sue scelte hanno il potere di cambiare le cose e, se sono giuste, di migliorarle.

Partiamo da una definizione. il consumo critico o consapevole consiste nell'orientare costantemente le proprie abitudini d'acquisto e di consumo preferendo merci e prodotti che soddisfino requisiti di qualità diversi da quelli normalmente valutati dal consumatore medio.

Cosa significa in termini più pratici?

Semplice; vuol dire che invece di riempire frettolosamente il carrello nel primo discount guardando solo il cartellino del prezzo ci si può soffermare a leggere l'etichetta, controllare provenienza, ingredienti e nome del produttore.

Perché questi elementi nascondono un universo di informazioni per chi ha voglia di rendersi un elemento attivo e determinante di questa nostra società di cui è facile lamentarsi.

Acquisire una valida cultura del consumo significa documentarsi e mantenersi aggiornati.

Come?

In libreria esistono pubblicazioni specifiche di facile fruizione molto utili per cominciare (es. *Guida al Consumo critico*, EMI), poi il web fa il resto.

Come risultato, si potranno valutare i prodotti sulla base di parametri differenti dalla mera convenienza e desumere dalle etichette notizie impor-



tanti, anche se, spesso, difficili da digerire. Ad esempio, in relazione ad un ingrediente che implica la distruzione di ecosistemi, al nome di una multinazionale coinvolta nel traffico di armi, ad un'origine remota che comporta l'impoverimento di un'economia nostrana. Tutte le merci presenti sul mercato possono avere un collegamento diretto con gravissime situazioni di sopruso, disagio, sofferenza, a volte inimmaginabili.

Prendere coscienza di tale realtà è faticoso ma restituisce qualcosa di molto positivo: con una buona cultura del consumo si può scegliere consapevolmente, decidere da che parte stare e, ovviamente, esprimere il proprio consenso o dissenso nei confronti di determinati comportamenti che, sia a livello locale sia a livello globale, affliggono la società e l'ambiente

in cui viviamo.

Ognuno di noi, infatti, deve prendere atto che ogni acquisto ha un effetto specifico e che tale effetto, per quanto il gesto del singolo possa sembrare insignificante, ha una portata devastante replicato nel comportamento degli altri consumatori.

È lo stesso meccanismo del voto. Ogni elettore vota per uno ma la sua scelta è fondamentale per il risultato finale.

Comprendere questo concetto mette a nudo le nostre responsabilità riguardo l'andamento del mondo che abitiamo ma allo stesso tempo ci assegna, come consumatori, un ruolo finalmente decisivo, trasformandoci da semplice fonte di guadagno per le imprese a impulso primario per il cambiamento di ciò che non va.

A noi la scelta.

Chi è ADICONSUM?

Adiconsum è un'associazione indipendente e senza scopo di lucro presente su tutto il territorio nazionale, con sedi locali, provinciali e regionali. Gli operatori, i volontari e i dirigenti forniscono assistenza e tutela individuale e collettiva ai consumatori e alle famiglie. È possibile collegarsi al sito internet dell'Associazione:

www.adiconsumverona.it o utilizzare il numero telefonico 045/8096934.